

# ÉCRIVAIN PUBLIC

TOUTES LES QUESTIONS QUE VOUS VOUS POSEZ SUR CE « VIEUX MÉTIER D'AVENIR »

# SOMMAIRE

I. L'ÉCRIVAIN PUBLIC, SCRIBE DES TEMPS MODERNES	4
II. QU'EST-CE QU'UN ÉCRIVAIN PUBLIC ?	5
III. QUI PEUT FAIRE APPEL À SES SERVICES ?	6
IV. SUR QUELS DOCUMENTS TRAVAILLE-T-IL ?	<i>7</i>
V. COMMENT DEVIENT-ON ÉCRIVAIN PUBLIC ?	9
VI. QUELS ORGANISMES ACCOMPAGNENT L'ÉCRIVAIN PUBLIC ?	11
VII. COMMENT TIRER PARTI DE L'ÈRE NUMÉRIQUE ?	13
VIII. DERNIÈRES CHOSES À SAVOIR AVANT DE SE LANCER	14
QUELQUES LIENS UTILES	16
REMERCIEMENTS	17

# I. L'ÉCRIVAIN PUBLIC, SCRIBE DES TEMPS MODERNES

# Écrire pour les autres : un des plus vieux métiers du monde, qui remonte presque aussi loin que l'invention de l'écriture !

- De l'Égypte antique à la Révolution française, en passant par le Moyen Âge, l'écrivain public, jadis nommé « scribe », « druide », « copiste » ou encore « clerc », a traversé les époques.
- On s'en remettait à lui pour graver dans le marbre les événements importants et pour aider la majorité de la population qui ne savait ni lire ni écrire.



- Mais, à la fin du XIXe siècle, un immense bouleversement va mettre à mal son rôle essentiel au sein de la société. C'est le temps de l'école obligatoire, qui entraîne un fort recul de l'illettrisme. La population, de plus en plus instruite, n'a plus besoin d'intermédiaire pour communiquer à l'écrit.
- L'écrivain public n'a plus qu'à ranger sa plume... ou presque. Pendant près d'un siècle, il ne s'occupera plus que d'écrits officiels et contractuels.
- Pourtant, dans les années 1980, on fait de nouveau appel à lui. Malgré le développement de l'enseignement, des personnes continuent de sortir du système scolaire sans maîtriser le français, qui n'est pas toujours leur langue maternelle. De plus, la multiplication des médias et surtout l'arrivée d'Internet vont, contre toute attente, remettre l'écrit au centre de nos communications et en faire un véritable enjeu de société.
- Le XXIe siècle marque ainsi le retour en force de l'écrivain public. La profession, qui reste encore mal connue, ne cesse de se moderniser et de se structurer pour être au plus près des besoins de sa clientèle composée de particuliers et de professionnels.
- Le métier d'écrivain public vous intéresse. Vous songez à l'exercer au sortir de vos études ou dans le cadre d'une reconversion, mais vous vous posez mille et une questions à son sujet. Qu'est-ce qu'un écrivain public ? Qui peut faire appel à ses services ? Sur quels documents travaille-t-il ? Comment devient-on écrivain public ? Quels sont les organismes qui soutiennent le métier ? Que faut-il savoir avant de se lancer ?



Les pages suivantes vous apporteront des réponses, et vous encourageront peut-être à devenir écrivain public, un vieux métier d'avenir...

# II. QU'EST-CE QU'UN ÉCRIVAIN PUBLIC ?

### 1. DÉFINITION & CHIFFRES

- Pour le dire simplement, l'écrivain public aime écrire et aime les gens.
- Ces deux aspects sont indissociables. Avoir une bonne plume ne suffit donc pas, encore fautil l'utiliser pour aider les autres.
- On peut donc définir l'écrivain public comme un professionnel de l'écrit, qui met ses compétences rédactionnelles et ses qualités relationnelles au service d'une clientèle.

# Environ 1000 écrivains publics en activité en France 2 écrivains publics sur 3 sont des femmes

### 2. HALTE AUX IDÉES REÇUES!

#### • Idée reçue n° 1 : « L'écrivain public travaille gratuitement. »

Si l'aide aux démarches administratives peut être assurée gratuitement par des associations, l'écrivain public propose ses services contre rémunération. De plus, et c'est bien normal, on ne peut pas avoir même niveau d'exigence face à un bénévole et face à un professionnel. Par exemple, la rédaction de biographie, qui implique un fort investissement, relève des compétences de l'écrivain public.



#### Idée reçue n° 2 : « Il n'y a que les illettrés qui font appel aux écrivains publics. »

Les individus en situation d'illettrisme sont généralement pris en charge par les services sociaux. Bien entendu, les écrivains publics peuvent accompagner ces personnes en grande difficulté avec la langue française. Certains proposent même des ateliers sociolinguistiques. Néanmoins, une nouvelle clientèle se dessine, sachant écrire mais souhaitant communiquer efficacement.

### • Idée reçue n° 3 : « Écrivain public, c'est ringard. »

C'est surtout un métier mal connu et pourtant indispensable dans notre société de communication essentiellement écrite, qui plus est à l'ère du numérique. C'est le rôle de chaque écrivain public, et des organismes qui l'accompagnent, de véhiculer une image positive, utile et moderne de la profession. Souvent, il suffit de pas grand-chose pour faire évoluer les mentalités!



# III.QUI PEUT FAIRE APPEL À SES SERVICES ?

Bonne nouvelle pour toutes celles et tous ceux qui souhaitent se lancer, la clientèle de l'écrivain public est quasi illimitée !



- Tout le monde peut avoir besoin, un jour ou l'autre, d'un écrivain public : les **professionnels** comme les **particuliers**.
- Parmi les particuliers, certains sont en situation d'illettrisme. C'est là que la dimension sociale du métier prend toute son ampleur. L'écrivain public contribue à leur insertion dans la société, il les sort de l'isolement dans lequel leurs difficultés ont tendance à les plonger.
- Mais, de plus en plus, les écrivains publics sont sollicités par des personnes qui savent écrire mais qui manquent d'assurance ou de temps : des **actifs** en poste ou en recherche d'emploi, des étudiants en fin de cycle, des **personnes âgées** souhaitant raconter leur histoire à leurs enfants et à leurs petits-enfants...
- Parmi les professionnels, ce sont les **entreprises**, les **associations** et les **collectivités** qui font appel aux écrivains publics.

### RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE

#### **Particuliers**

39 % d'actifs 37 % des retraités 20 % d'étudiants

### **Professionnels**

26 % de TPE20 % de PME20 % d'associations15 % de collectivités locales

## IV. SUR QUELS DOCUMENTS TRAVAILLE-T-IL?

### Les documents sur lesquels l'écrivain public est amené à travailler sont très variés.

- Un particulier peut lui demander de l'aide pour des écrits personnels, qui resteront dans l'intimité, ou au contraire, pour des écrits professionnels et administratifs, ayant vocation à être diffusés.
- Selon le type de document qui lui est soumis, l'écrivain public proposera ses compétences en **conseil**, en **rédaction**, en **réécriture**, en **relecture**, en **correction**, en **mise en page**.
- Par exemple, il pourra aider à rédiger un CV ou un discours mais se contentera de corriger un mémoire ou un manuscrit, sans toucher au fond, afin de rester fidèle à ses obligations déontologiques.

- L'objectif varie également en fonction du type d'écrit. Si c'est un écrit personnel, l'écrivain public veillera à répondre à des impératifs de **fidélité** et d'**authenticité**. Si c'est un écrit professionnel, l'accent sera mis sur l'**efficacité**.
- Les écrivains publics apprécient tout particulièrement d'être sollicités pour écrire des **biographies**, car c'est l'exercice le plus littéraire et le plus valorisant. Certains récits de vie peuvent donner lieu à des publications. Ce marché, en expansion depuis une vingtaine d'années, attire de plus en plus d'écrivains publics qui vont jusqu'à se spécialiser dans les biographies familiales.
- À la demande de municipalités, d'associations ou d'entreprises, l'écrivain public peut également animer des stages ou des ateliers d'écriture, qui rencontrent généralement beaucoup de succès.

### POUR LES PARTICULIERS

### Écrits privés

- Biographies
- Discours
- Épithalames (1)
- Éloges funèbres
- Lettres intimes

# Écrits professionnels et administratifs

- CV
- Lettres de motivation
- Rapports de stage, mémoires, thèses
- Manuscrits
- Courriers administratifs (CAF, CPAM, MSA, impôts, HLM, Pôle Emploi, résiliation d'assurance/abonnement...)
- Montage de dossiers...

### POUR LES PROFESSIONNELS

- Discours politiques
- Lettres officielles
- Rapports et comptes rendus
- Procès-verbaux (colloques, réunions, assemblées générales...)
- Monographies (2)
- Supports de communication (dépliants, plaquettes, brochures...)
- Journaux internes et externes
- Pages web et bases de données...

### LES ÉCRITS « INTERDITS »

- Les lettres de menace, de chantage et d'insultes
- Tout document destiné à tromper son destinataire : faux, fraude, plagiat, détournement de textes...
- (1) Épithalame : louanges prononcées à l'occasion d'un mariage.
- (2) Monographie : document retraçant la vie de leur société, particulièrement lors d'un anniversaire, d'une commémoration.

## IV. SUR QUELS DOCUMENTS TRAVAILLE-T-IL? (SUITE)

- Ainsi, l'écrivain public ne pourra en aucun cas accepter d'écrire ou de récrire des travaux d'étudiants entrant dans le cadre de l'obtention d'un diplôme.
- Chez l'écrivain public, le conseil s'entend toujours au sens de « conseil en écriture ». Il ne doit pas empiéter sur les professions réglementées (notaires, huissiers, commissaires-priseurs, avocats, experts-comptables) ni effectuer des prestations réservées à certains professionnels (consultation et rédaction d'actes juridiques).
- L'écrivain public doit en outre respecter le **secret professionnel** : il s'engage à ne pas divulguer la nature des demandes et des contenus qui lui sont soumis.

PDF

Les **règles de déontologie** sont contenues dans la **charte de l'écrivain public de l'AEPF** (Académie des écrivains publics de France), consultable à cette adresse : www.ecrivains-publics.fr/IMG/pdf/charte 2013.pdf



# V. COMMENT DEVIENT-ON ÉCRIVAIN PUBLIC ?

Pour exercer le métier d'écrivain public, aucune formation n'est imposée, aucun diplôme n'est exigé.

### Néanmoins, tout écrivain public doit réunir les qualités et compétences suivantes :

- Parfaite maîtrise de la langue française : orthographe, grammaire, syntaxe, ponctuation, vocabulaire...
- Bonne culture générale et, en particulier, connaissances juridiques et administratives
- Capacité d'adaptation (le style utilisé doit refléter la personnalité du requérant et être adapté à la cible), d'écoute et de communication
- Psychologie, patience et excellent relationnel, notamment pour appréhender la dimension « sociale » du métier
- Sens commercial

La plupart des écrivains publics sont diplômés en lettres, en droit, en sciences humaines, en psychologie ou en journalisme.



42 % ont un niveau bac + 3

35 % un niveau bac + 5 ou au-delà

Depuis une dizaine d'années, des formations ont vu le jour, contribuant à revaloriser le métier d'écrivain public.

### 1. LES FORMATIONS

### Un diplôme national à Paris

- ◆ Accessible au niveau bac + 2, la licence professionnelle « Conseil en écriture professionnelle et privée Écrivain public » est proposée par l'université Sorbonne Nouvelle Paris 3.
- Le but est de « former des professionnels de l'écriture capables de répondre aux besoins à la fois de la collectivité et des personnes privées, en apportant à tous publics une aide à la rédaction ».
- Plus d'informations : www.univ-paris3.fr

### Un diplôme universitaire à Toulon

- ◆ Accessible après le bac, le **DU « Écrivain public /Auteur conseil »** est proposé par l'université de Toulon.
- Il s'agit d'une « formation à l'aide individuelle aux personnes en difficulté dans leurs démarches administratives, au conseil en écriture, et au développement de l'écriture dans les milieux associatifs et professionnels ».
- Plus d'informations : www.univ-tln.fr

# V. COMMENT DEVIENT-ON ÉCRIVAIN PUBLIC ? (SUITE)

#### Des formations à distance

Des centres d'enseignement à distance proposent des **formations « écrivain public »** sans conditions d'accès :

- Celle du **CNED** s'articule autour de quatre modules permettant d'acquérir les bases du métier.
- Celle du **CNFDI** comprend dix-huit tomes, avec possibilité de stage dans les locaux du CNFDI en supplément.



### 2. LES AGRÉMENTS & CERTIFICATIONS

Deux organismes, l'**AEPF** (Académie des écrivains publics de France) et le **GREC** (Groupement des écrivains conseils®) proposent des agréments et des certifications. Vous trouverez des informations sur ces deux structures dans le chapitre suivant.

# L'AEPF : Académie des écrivains publics de France

L'**AEPF** délivre un agrément aux écrivains publics répondant aux conditions suivantes :

- participer à une journée de formation ;
- être titulaire d'un diplôme bac + 3\*;
- réussir des tests écrits et oraux :
- respecter la charte déontologique.

Cet agrément permet de valider les qualités humaines, les compétences rédactionnelles et la maîtrise de la langue française chez les écrivains publics qui se lancent ou qui sont déjà en activité. En cas de réussite, l'écrivain public devient « membre agréé de l'AEPF » – c'est-à-dire qu'il bénéficie de la visibilité de l'association pour se faire connaître – et échange ses bonnes pratiques avec d'autres écrivains publics.

\* Si le niveau est inférieur, possibilité d'examen du dossier.

L'AEPF agrée 20 à 30 nouveaux écrivains publics chaque année.

# GREC : Groupement des écrivains conseils®

Le **GREC** intègre ses adhérents sans autre prérequis que l'engagement du respect, lors de l'exploitation professionnelle, de sa **charte de l'écrivain conseil®**, consultable à cette adresse : <a href="www.ecrivainsconseils.net/le-grec/la-charte-du-arec.">www.ecrivainsconseils.net/le-grec/la-charte-du-arec</a>.

Il a mis en place, pour ses seuls adhérents en activité depuis plus de deux ans, une procédure de certification. C'est une démarche volontaire incluant la rédaction d'un mémoire examiné par un jury de certificateurs et garantissant l'aptitude du candidat à produire des documents écrits de qualité.

## VI. QUELS ORGANISMES ACCOMPAGNENT L'ÉCRIVAIN PUBLIC ?

Nous l'avons vu, le métier d'écrivain public n'est pas réglementé. Mais des organismes sont là pour accompagner les professionnels, afin de ne pas les laisser livrés à eux-mêmes et de faire connaître l'activité au plus grand nombre.

### 1. L'AEPFS

- Créée en 1980, l'Académie des écrivains publics de France (AEPF) est la plus ancienne et la plus grande association regroupant les écrivains publics. Elle compte aujourd'hui 75 adhérents.
- Son but: donner aux professionnels une reconnaissance de leurs savoirs et compétences. Concrètement, elle œuvre pour promouvoir le métier et l'activité commerciale de ses adhérents, conseiller les personnes nouvellement agréées, participer à la formation continue de ses membres.

#### Les événements organisés par l'AEPF (sous forme de calendrier) :

- deux fois par mois, une journée de formation, obligatoire pour obtenir l'agrément;
- plusieurs fois par an, des formations aux spécificités du métier et à l'écriture biographique (sans conditions d'accès);
- tous les deux ans, la Journée nationale de l'écrivain public pour informer le public et échanger entre professionnels.

#### L'AEPF et le Projet Voltaire

- Les écrivains publics, qui manient quotidiennement la langue française, ont un besoin constant de vérifier leurs connaissances en la matière. C'est pourquoi les tests proposés par l'AEPF pour obtenir l'agrément évaluent l'orthographe des participants via, notamment, la relecture-correction d'un manuscrit.
- Dans cette optique, l'AEPF a conclu en 2013 un partenariat avec le Projet Voltaire, service en ligne personnalisé n° 1 de la remise à niveau en orthographe. Lors de



ses journées d'information et de formation, l'AEPF signale aux participants la possibilité de s'entraîner à l'orthographe en s'inscrivant au Projet Voltaire et de valider ses acquis en passant le Certificat Voltaire, examen donnant lieu à un score valorisé dans le monde éducatif comme dans le monde professionnel.

• D'après l'AEPF, les personnes qui ont bénéficié de la formation « Projet Voltaire » sont mieux armées pour réussir les tests d'agrément et obtiennent de meilleurs résultats.

#### **Bons plans**

- Les personnes ayant passé le Certificat
  Voltaire bénéficient d'une remise de 10 % sur toutes les formations de l'AEPF.
- À l'inverse, les écrivains publics agréés à l'AEPF bénéficient d'une remise de 10 % sur le Certificat Voltaire.
- Enfin, les personnes ayant suivi une des journées de formation de l'AEPF bénéficient d'une remise de 20 % sur le pack « entraînement au Projet Voltaire + Certificat Voltaire ».

# VI. QUELS ORGANISMES ACCOMPAGNENT L'ÉCRIVAIN PUBLIC ? (SUITE)

### 2. LE GREC

- Créé en 2002, le GREC représente les écrivains conseils® en activité. Actuellement, il rassemble 124 adhérents.
- **Son but**: rompre leur isolement géographique et organiser la profession visà-vis des tiers pour promouvoir son image. Concrètement, il facilite le maillage des compétences et les partenariats ponctuels ou réguliers entre les cabinets.
- Adhérer au GREC permet de ne plus être isolé, d'échanger avec ses pairs et de participer aux rencontres annuelles.
- Le GREC est également partenaire du Certificat Voltaire.

### L'appellation « écrivain conseil® »

Au GREC, on ne parle pas d'écrivain public mais d'écrivain conseil®, ce qui ne change rien à la manière d'exercer la profession.

Cette appellation protégée a été choisie pour les raisons suivantes :

- il est plus approprié que celui d'écrivain public pour insister sur la dimension d'écoute, d'accompagnement, de collaboration, de guidance, bref, de conseil dans la fonction d'écrire;
- il représente davantage la diversité contemporaine des compétences, des prestations, des clientèles, des modes d'exploitation ainsi que la modernité des outils utilisés :
- enfin, il évite la confusion fréquente avec « service public ».

### **Bons plans**

Les écrivains conseil® du GREC bénéficient de 20 % de réduction sur le programme d'entraînement du Projet Voltaire et sur le Certificat Voltaire.



# 3. LE SYNDICAT NATIONAL DES PRESTATAIRES ET CONSEILS EN ÉCRITURE (SNPCE)

- Créé en 2007, le SNPCE vise à défendre les intérêts matériels et moraux de ses membres.
- Comment ? En proposant notamment l'accès à une caisse de solidarité en cas de difficultés financières, la gratuité des ateliers de formation, un accès hebdomadaire à des avis de marchés publics, des modèles de conditions générales de vente adaptés au métier d'écrivain public...

### **Bons plans**

Les adhérents du SNPCE bénéficient de 20 % de réduction sur le programme d'entraînement du Projet Voltaire et sur le Certificat Voltaire.

# VII. COMMENT TIRER PARTI DE L'ÈRE NUMÉRIQUE ?

En quoi la communication en ligne a-t-elle modifié le rapport à la clientèle ? Comment profiter des nouveaux outils ? Voici les principaux avantages, pour l'écrivain public, du passage à l'ère numérique.

### 1. SE FAIRE CONNAÎTRE



Même installé à la campagne, un écrivain public peut être contacté grâce à un site internet bien conçu et bien référencé, couplé à une présence active sur les réseaux sociaux. Plus efficace que le bouche-à-oreille! Une aubaine pour les professionnels qui vivent dans des petites villes ou villages de province et qui peuvent continuer à exercer sans renoncer à leur qualité de vie.

### 2. ÉLARGIR SA CLIENTÈLE



Auparavant, l'écrivain public travaillait pour les habitants de son village, de sa commune. Désormais, il écrit pour des clients qui vivent partout en France, parfois même à l'étranger. Les demandes lui sont adressées par courriel, le règlement est fait à distance, les fichiers sont échangés électroniquement... Il n'y a que la rédaction de biographies qui nécessite encore de véritables rencontres. Cela n'empêche pas de créer du lien, bien au contraire!

### 3. DÉVELOPPER DE NOUVELLES EXPERTISES



Si l'outil numérique apparaît généralement comme un formidable atout, il est pour certains un véritable handicap. L'écrivain public est de plus en amené à accompagner ces personnes (pas toujours âgées) en situation d'illettrisme numérique dans les démarches à effectuer en ligne : s'inscrire à Pôle Emploi, consulter ses relevés et attestations de la CAF, envoyer une candidature à un recruteur...

Par ailleurs, des écrivains publics ont saisi l'occasion de travailler en ligne pour se spécialiser dans la rédaction/correction web ou travailler en coworking (association) avec d'autres professionnels. Pendant que le graphiste, l'infographiste ou le webmestre crée la trame, l'écrivain public insère les contenus.

### 3. ADAPTER LES FORMATIONS



La communication en ligne a conduit l'AEPF à revoir la manière de faire passer ses tests. Auparavant entièrement manuscrits, ils sont réalisés en partie sur traitement de texte. Une maîtrise de l'orthotypographie (utilisation des majuscules et des minuscules, des espacements, de la ponctuation, de l'italique, etc.) et de la mise en page est indispensable pour écrire et corriger des écrits numériques.

# VIII. DERNIÈRES CHOSES À SAVOIR AVANT DE SE LANCER

Parce qu'un écrivain public averti en vaut deux, voici encore quelques petites informations à connaître pour savoir si, oui ou non, le métier d'écrivain public peut devenir votre vocation!



### 1. ÉCRIVAIN PUBLIC EST UN MÉTIER SOLITAIRE

- Si vous aimez par-dessus tout travailler en équipe, ce n'est peut-être pas la voie qui vous épanouira. Bien sûr, les différents organismes que nous avons présentés sont là pour vous épauler et tisser du lien avec vos « confrères » et « consœurs » répartis aux quatre coins de la France.
- Les écrivains publics travaillent généralement chez eux, où ils reçoivent leurs clients. Ils peuvent organiser leur temps comme ils le souhaitent et être plus disponibles pour leur famille ou pour mener des activités en

parallèle. Ils peuvent également se rendre au domicile du requérant ou recevoir dans leur cabinet, s'ils en possèdent un.

- **88** % des écrivains publics travaillent à domicile
- **78** % sont des entrepreneurs individuels **indépendants**

### 2. IL N'EST PAS TOUJOURS FACILE D'EN VIVRE

- Les écrivains publics, surtout ceux installés en milieu rural, peuvent manquer de clients réguliers.
- C'est la raison pour laquelle 54 % d'entre eux exercent une autre activité, permettant de dégager une source de revenus complémentaire.
- On peut donc être écrivain public mais aussi enseignant, journaliste, correcteur...



### Combien gagne un écrivain public?

**52% des écrivains publics** ont une rémunération annuelle (CA moins les charges) < à 5 000 €

Pour 25% des écrivains publics elle est comprise entre 5 000 € et 10 000 €

Pour 23% des écrivains publics elle est comprise entre 10 000 € et 40 000 €

### 3. IL FAUT PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT DE DÉPART

Cet investissement, variable selon les projets, est en moyenne de l'ordre de 5 000 €, auquel s'ajoutent les frais de publicité. L'écrivain public en a besoin pour acquérir du matériel (ordinateur, logiciels, fournitures diverses) et payer d'éventuelles formations.

### Quels sont les tarifs d'un écrivain public?

- Un écrivain public peut choisir de facturer ses prestations à l'heure, à la page ou au forfait.
- La moyenne des tarifs horaires varie entre 35 et 45 € HT.
- Le tarif est souvent forfaitaire pour les travaux importants : correction de mémoires, thèses et manuscrits et rédaction de biographies.

## QUELQUES LIENS UTILES

- Le site de l'Académie des écrivains publics de France (AEPF) : www.ecrivains-publics.fr
- Le site du Groupement des écrivains conseils® (GREC) : www.ecrivainsconseils.net
- Le site du Syndicat national des prestataires et conseils en écriture (SNPCE) :
   www.snpce.fr

- Le site du Projet Voltaire : www.projet-voltaire.fr
- Le site du Certificat Voltaire : www.certificat-voltaire.fr
- Le site de l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme : www.anlci.gouv.fr

# REMERCIEMENTS



### À Sylvie Monteillet,

écrivain public, administratrice de l'Académie des écrivains publics de France (AEPF)

### À Sophie Strnadel,

adhérente du Groupement des écrivains conseils® (GREC) et membre du Syndicat national des prestataires et conseils en écriture (SNPCE)



### **CONTACTS**:

contact@projet-voltaire.fr

www.projet-voltaire.fr